

Název: Jak vytěžit dodavatelský audit (výukové video)

Audit = systémová cesta k vzájemnému porozumění a poznání

Obsah

Výukové video inspirací a návodů k tomu, **jak se nejlépe** připravit na audit, jak jej realizovat, proč a jak z něj nejvíce vytěžit informace potřebné ke zlepšování.

1. Proč vlastně dělat audit a jak postupovat?
2. Koho auditovat, kdy a jak často?
3. Kdo se má auditu vlastně účastnit a proč?
4. Co auditovat? Proč a jak?
5. Co vyplývá z hodnocení?
6. Jak získané informace nejlépe vytěžit a použít pro zlepšování?

Pokud se chcete dozvědět více, můžete si zakoupit další výukové video (Nákupní marketing, Máme KPI ... a nic), nebo se přihlásit přímo na online kurz Nákupní marketing. V tomto online kurzu získáte celý cyklus instruktážních videí, stanete se účastníkem online kurzu, kde uslyšíte zkušenosti odborníka z praxe a budete mít možnost zapojit se i do diskuze s lektorem. Následně pak obdržíte osvědčení o absolvování kurzu Nákupní marketing.

Poznámka:

Jak výukové video zakoupit:

1. Vyplňte Závaznou přihlášku a odešlete.
2. Vyčkejte na potvrzení přihlášky a fakturu.
3. Po uhrazení faktury Vám zašleme odkaz na výukové video.

Výukové video je přístupné po dobu tří měsíců od jeho zakoupení.

Audit = systémová cesta k vzájemnému porozumění a poznání

Organizátor: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, 709 00 Ostrava