

Název: Máme KPI,... a nic (výukové video)

KPI s orientací na proces nákupu.

Obsah

Výukové video inspirací a návodů. KPI = klíčový indikátor výkonnosti, k čemu a proč vlastně KPI ve firmách zavádět.

1. V čem Vám mohou ve firmě KPI opravdu pomoci a pro koho jsou dobré?
2. V jakých parametrech nastavovat KPI?
3. Z čeho mají dobře nastavené KPI ve firmě vycházet?
4. Co konkrétně znamená, že KPI mají být SMART?
5. Příklad KPI úspěšnosti a výkonnosti nákupu v procesu nákupu:
 1. Administrativní KPI
 2. Komerční KPI
 3. Logistické KPI
 4. KPI strategických aktivit v nákupu
1. Kdy KPI spolehlivě zhavarují a čeho je potřeba se určitě vyvarovat?
2. TIPY - kde a jak začít se zaváděním KPI, aby to skutečně fungovalo a dávalo smysl?

Pokud se chcete dozvědět více, můžete si zakoupit další výukové videa (Nákupní marketing, Jak vytěžit dodavatelský audit), nebo se přihlásit přímo na online kurz Nákupní marketing. V tomto online kurzu získáte celý cyklus instruktážních videí, stanete se účastníkem online kurzu, kde uslyšíte zkušenosti odborníka z praxe a budete mít možnost zapojit se i do diskuze s lektorem. Následně pak obdržíte osvědčení o absolvování kurzu Nákupní marketing.

Poznámka:

Jak výukové video zakoupit:

1. Vyplňte Závaznou přihlášku a odešlete.
2. Vyčkejte na potvrzení přihlášky a fakturu.
3. Po uhrazení faktury Vám zašleme odkaz na výukové video.

Výukové video je přístupné po dobu tří měsíců od jeho zakoupení.

KPI s orientací na proces nákupu.

Organizátor: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, 709 00 Ostrava