

Název: **Nákupní marketing (výukové video)**

Nákupní marketing se vždy vyplatí!

Obsah

Výukové video inspirací a návodů, jak dělat nákupní marketing systematicky a opravdu dobře.

1. Co tvoří účinný nákupní marketing a co je opravdu dobré sledovat
2. 4 důležité důvody, proč se nákupnímu marketingu věnovat
3. Kouzlo dlouhodobého nákupního marketingu a kde brát informace
4. Jak ve firmě zpracovávat a sdílet získané informace?
5. Metriky nákupního marketingu - mikroekonomické versus makroekonomické - které dávají smysl a je dobré je používat?
6. Komoditní manažeři ve velkých firmách - jak uvažují a pracují?
7. Chcete u Vás rozběhnout nákupní marketing?
8. Tipy a kroky, jak nešlápnout vedle.

Pokud se chcete dozvědět více, můžete si zakoupit další výukové video (Jak vytěžit dodavatelský audit, Máme KPI ... a nic), nebo se přihlásit přímo na online kurz Nákupní marketing. V tomto online kurzu získáte celý cyklus instruktážních videí, stanete se účastníkem online kurzu, kde uslyšíte zkušenosti odborníka z praxe a budete mít možnost zapojit se i do diskuze s lektorem. Následně pak obdržíte osvědčení o absolvování kurzu Nákupní marketing.

Poznámka:

Jak výukové video zakoupit:

1. Vyplňte Závaznou přihlášku a odešlete.
2. Vyčkejte na potvrzení přihlášky a fakturu.
3. Po uhrazení faktury Vám zašleme odkaz na výukové video.

Výukové video je přístupné po dobu tří měsíců od jeho zakoupení.

Nákupní marketing se vždy vyplatí!

Organizátor: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, 709 00 Ostrava