

Název:	Praktický úvod do Strategického nákupu		
Termín:	18. 3. 2026 - 08:00 - 15:30		
Rozsah:	1 den, 8 hodin	Forma:	Prezenční
Cena:	5 929 Kč vč. 21% DPH		

Seznámení se s moderními principy strategického nákupu - jak efektivně řídit nákupní procesy v souladu s cíli organizace.

Obsah

1. Úvod do strategického nákupu.
2. Analýza nákupního portfolia.
3. Strategie nákupních kategorií
4. Dodavatelský management.
5. Vyjednávací strategie a taktiky.
6. Digitalizace a trendy nákupu.
7. Praktické příklady a cvičení.

Kurz je určen všem, kteří se chtějí seznámit s moderními principy strategického nákupu a naučit se efektivně řídit nákupní procesy v souladu s cíli organizace. Účastníci získají přehled o rolích nákupu ve firemní strategii, naučí se analyzovat dodavatelský trh, vyjednávat s dodavateli a rozpoznat příležitosti pro úspory a optimalizaci nákladů. Program kombinuje teoretický výklad s praktickými příklady z praxe a nabízí okamžitě využitelné nástroje pro zlepšení výkonnosti nákupního oddělení.

Kurz je určený především pro pracovníky Nákupu, logistiky, plánování, výroby, financí, kvality, prodeje a také pro majitele a ředitele firem.

Poznámka:

V ceně jsou zahrnuty učební a pracovní texty a malé občerstvení.

Na závěr kurzu obdrží účastníci **osvědčení** o účasti.

AKCI PRO VÁS PŘIPRAVÍME I NA KLÍČ DLE VAŠICH POŽADAVKŮ.

NABÍZÍME TAKÉ MOŽNOST ŠKOLENÍ V ANLICKÉM JAZYCE.

Seznámení se s moderními principy strategického nákupu - jak efektivně řídit nákupní procesy v souladu s cíli organizace.

Organizátor: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, 709 00 Ostrava